

Entrevista

Rector de la Universidad Juan Agustín Maza Prof. Médico Daniel Miranda

Daniel Miranda

Médico. Especialista en Clínica Pediátrica. Especialista en Administración de Salud y Salud Pública. Especialista en Nefrología Pediátrica. Especialista en Docencia Universitaria. Profesor en Ciencias de la Salud. Especialista en Gestión Educativa Superior. Profesor Honorario Universidad Privada San Juan Bautista de ciudad de Lima (República del Perú). Docente de grado y posgrado. Rector de la UMaza desde 2010 y continúa. Miembro y Directivo de numerosas entidades académicas y otras vinculadas a su actividad profesional. Escritor de diversos artículos científicos y de divulgación. Expositor en múltiples eventos científicos.



Dirección electrónica: rector@umaza.edu.ar

Palabras clave: Gestión Universitaria; Planeamiento estratégico; Comunicación, Participación; Evaluación

Keywords: University management; Strategic planning; Communication, Participation; Evaluation

El Planeamiento Estratégico aplicado a la gestión de la UMaza

¿Desde cuándo se aplica el planeamiento estratégico en la UMaza?

El Plan Estratégico se aplica desde el año 2006, 2007 en la gestión del anterior Rector Ing. Carlos Villarreal. Durante el período en el que se desempeñó como rector, se elaboró la etapa previa a un Plan de Gestión Institucional que se la denomina «Etapa de Transformación Institucional». En esta etapa realizó una tarea de concientización y capacitación con el fin de lograr la construcción participativa de todos los estratos constitutivos de la Universidad. Todos sabemos que si no hay participación no hay compromiso. Se acuerda entonces que este proceso de transformación profunda iba a ser lento y a largo plazo para lograr una organización especialmente sistémica,

descubrir la identidad de la institución (en este caso Universidad Maza) y lograr la calidad y la excelencia educativa, objetivo fundamental de la existencia de una institución de educación, y con más razón de una institución de educación superior.

¿Cada cuántos años se proponen nuevos objetivos y estrategias?

Bueno, esto depende fundamentalmente de cada gestión. En el caso específico de la gestión que ha estado a cargo del equipo de rectorado mío ha sido cada cuatro años.

Debido a que la situación general, en los aspectos socioeconómicos, socioculturales y socioeducativos, no ha sido la más apropiada, hemos tenido que modificar muchas veces los planes estratégicos. Siempre, hay que modificar dinámicamente estos

planes estratégicos para adaptarlos a las nuevas situaciones. Lo ideal es lógicamente proyectar a largo plazo, hecho que no deja de ser un deseo que logremos alguna vez que en nuestra querida República Argentina, tratar de proyectar a largo plazo. Para ello se requieren políticas de educación que requieran indudablemente continuidad en el tiempo y sobre todo estabilidad económica porque todos sabemos que sin dinero es imposible poner en marcha aún lo más simple y lo mejor que queramos para nuestra educación en especial.

¿Quiénes participan en su elaboración?

Los que participan fundamentalmente deben ser todos los actores de la institución. Para eso existió esa primera etapa de Transformación Institucional, donde se recibieron, se tuvieron en cuenta todos los pedidos, todas las fortalezas, las debilidades que tenía la Universidad Juan Agustín Maza en esas reuniones donde participó toda la comunidad. Actualmente, además del equipo de rectorado, indudablemente participan todos los altos mandos de la Universidad Juan Agustín Maza que está formado por las y los decanas y decanos, por las y los directores de carrera, las y los Jefas y Jefes de Área. Incluso, también, incorporamos a las y los Secretarías/ Secretarios Académicas/Académicos y a las y los Asistentes de Decanato. Creo que también esto es importante a tener en cuenta.

¿Cuál es el principal propósito de utilizar esta herramienta?

El propósito fundamentalmente es identificar cómo eliminar deficiencias que pueden presentarse en los procesos y lógicamente establecer objetivos, metas e indicadores de resultados, o sea que cuantitativamente podamos tener la magnitud del efecto. Por lo tanto, un buen Plan Estratégico debe ser capaz de alcanzar el objetivo deseado, realizar una buena conexión con el entorno, con recursos y competencias de la universidad, ser capaz de proporcionar ventajas competitivas para que sean sostenibles en el tiempo, ser dinámicas, flexibles, y capaz de adaptarse, como mencioné anteriormente, a las situaciones cambiantes de un país en desarrollo y ser medibles en términos de su efectividad. Es también importante tener en cuenta

fundamentalmente cuál es el concepto y cuáles las características, las funciones y la importancia de la planificación estratégica.

¿Cómo comunica el planeamiento estratégico a la comunidad universitaria?

Creo que es ya sabido que yo me hice cargo de la gestión junto a Vice-rectoras, gerentes y sobre todo con el Director del Área de Prensa y Comunicación que hemos tenido solamente dos personas y eso habla de la continuidad en el proceso de comunicación que es justamente comunicar el Plan Estratégico Institucional. Lo difundimos fundamentalmente a través de la entrega del Plan de Gestión escrito y lógicamente lo tiene cada una de las autoridades de corresponden a los mandos medios y altos de la Universidad Juan Agustín Maza. También les hemos entregado estos mismos libros a todos los decanos. No en la cantidad suficiente, quizás por una cuestión de costo, para todos los docentes, pero sí para hacerlo llegar a los respectivos Consejos Académicos que son organismos donde deben conocerlo para tomar decisiones. Está publicado en la página web. Se puede ingresar al ícono institucional donde aparece justamente Plan de Gestión 2020-2024 y si uno quiere ver las respuestas justamente o los resultados de los Planes Estratégicos anteriores puede también ver las Memorias. Las Memorias están actualizadas y en las Memorias se hace referencia al cumplimiento de los indicadores. Las redes sociales también nos han ayudado. La Radio UMaza on line permanentemente está hablando de cuáles son sus objetivos. Los Avisos del Rectorado, denominados con las siglas AR, siempre van alineados con los objetivos del Plan Estratégico Institucional. En una palabra: toda la institución permanentemente recibe información que está relacionada con el Plan Estratégico. El próximo año 2023, que terminamos nuestra gestión, haremos la rendición y esa rendición será comunicada por estos mismos canales.

¿Cómo se evalúan los resultados obtenidos vinculados a los objetivos planteados en el planeamiento estratégico?

Adelanté un poco en la respuesta anterior... se hace fundamentalmente a través de los indicadores de

resultados. Para eso, también, tenemos un Tablero Comando que va permitiendo el seguimiento de estos Objetivos del Plan Estratégico Institucional (OPEI) por cada Área, por cada Unidad Académica, por cada Sede y por cada Vice- Rectorado. Esos resultados finales van a ser iniciada su difusión a partir de marzo de 2023 en forma sistemática, todos los meses, respondiendo cada mes a un año de nuestra gestión, para que sepan cuáles han sido los que se han cumplido y el agrado de avance de aquellos que no se han cumplido. Remarco, esto que en ese impacto de resultados vivimos dos años de pandemia que retrasaron el avance en los resultados de estos indicadores.

¿Cómo responde la comunidad universitaria ante los objetivos planteados?

Yo diría que, en general, la respuesta es muy buena porque ellos ya están concientizados y en general ha habido una participación previa que no se puede mantener a lo mejor en el tiempo por la velocidad que implica el cumplimiento de las cuatro funciones de la institución que son la Académica, I+D, Extensión - Vinculación y Gestión, por lo tanto esto impide muchas veces realizar una participación permanente pero si están informados, justamente porque las y los Decanos, las y los Directores de Carrera, y las y los Directores de Sede permanentemente están comentando o en las reuniones del Consejo Superior se les comenta cómo es el avance de cada objetivo del Plan Estratégico Institucional. De esa forma podemos medir cómo es la respuesta de docentes, de estudiantes y del personal de apoyo.

¿Cuáles han sido los beneficios del planeamiento estratégico y su implementación hasta el momento?

Los beneficios han sido múltiples porque han permitido marcar el Norte de la Universidad Juan Agustín Maza en una situación de crisis única como fue la pandemia producida por SARS COV 2, que generó esta enfermedad tan grave y que diezmó parte de la población del mundo, que fue la COVID 19. Si no hubiéramos tenido este Plan Estratégico Institucional hubiera sido aún más difícil transcurrir esta etapa, porque lógicamente

todas las instituciones, absolutamente todas (gubernamentales, y no gubernamentales), ingresamos, digamos, en una etapa de crisis. Al principio fue una crisis involutiva, sin duda, pero finalmente se transformó en una crisis evolutiva donde hemos aprendido muchísimo y donde hemos podido conocer que la virtualidad y la bimodalidad (combinación de virtualidad y presencialidad) lógicamente han venido para quedarse y hay cambios paradigmáticos de evolución positiva que se van a mantener en el tiempo.