

## Avance de investigación

# La imagen de las universidades en Mendoza: percepciones y expectativas desde la mirada de los jóvenes estudiantes que transitan el último año del nivel medio

**Marisa Laura Pimienta**

Licenciada en Comunicación Social por UMaza; Doctora en Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid; Especialista en Gestión de la Educación Superior (RADU). Referente Educación a Distancia en área Posgrado, UMaza. Docente de Metodología de la Investigación. Se ha desempeñado como Tutora de la carrera de Comunicación en la Universidad de Congreso y docente on line de seminarios de tesina en EAD, UTN. Ha dirigido investigaciones en torno a «La imagen de la universidad en alumnos y docentes universitarios»; «La comunicación interna en las organizaciones»; «La responsabilidad social en el ámbito universitario»; «La trascendencia del Bicentenario de la Revolución de Mayo en la prensa nacional». Posee publicaciones de artículos académicos y artículos periodísticos sobre las temáticas mencionadas.

**Correo electrónico:** mpimienta@umaza.edu.ar

**Viviana Garzuzi**

Licenciada y Profesora en Ciencias Psicopedagógicas (UCA). Doctora en Educación (UNCuyo, FFyL). Magister en Docencia Universitaria (UTN). Coordinadora carrera Licenciatura en Psicopedagogía (UCA Mendoza). Coordinadora Eje Alumnos de AEU (UMaza). Profesora de Posgrado (RADU, UMaza y UCCuyo). Profesora de cátedras Práctica profesional III y Técnicas de evaluación diagnóstica en niños y adolescentes (UCA Mendoza). Asesora pedagógica (UNCuyo Escuela del Magisterio).

**Correo electrónico:** vgarzuzi@umaza.edu.ar

**Sandra Dominguez**

Licenciada en Comunicación, Universidad de Congreso. Maestría en Comunicación Corporativa e Institucional en proceso de entrega de tesis. Docente en la Fundación Universitas. Neurosicoeducadora.

Directora de la consultora IP, Imagen Positiva.

**Correo electrónico:** sandom50@gmail.com

**Palabras claves:** imagen-universidades-alumnos de nivel medio-Mendoza

**Key Words:** image, university, students, Mendoza

### Resumen

En el presente trabajo de investigación, se pretende conocer cuál es la imagen de las universidades en Mendoza que poseen los jóvenes estudiantes del último año del nivel medio con la finalidad de advertir cuáles son las percepciones y expectativas acerca del rol, atributos, valores y función universitaria.

Este estudio constó de la realización de encuestas aplicadas a una población de 400 alumnos de diversos colegios de gestión estatal y privada, de Ciudad de Mendoza y Gran Mendoza.

Se destaca que la educación superior continúa siendo una meta clara de la gran mayoría de adolescentes que finalizan la etapa de educación media, más allá de las fortalezas y debilidades con las que ellos se au-

toperciben. Y además le atribuyen a la universidad la potestad de otorgar herramientas para alcanzar logros conceptuales y actitudinales.

### Abstract

In this research work, it is intended to know what is the image of the universities in Mendoza that have the young students of the last year of the middle level in order to warn what are the perceptions and expectations about the role, attributes, values and function University.

This study consisted of conducting 400 surveys of different schools de Mendoza City. It is emphasized that higher education continues to be a clear goal of the great majority of adolescents who finish the middle school stage, beyond the strengths and weaknesses with which they perceive themselves. And they also give the university the power to grant tools to achieve conceptual and attitudinal achievements.

### Introducción

En el presente trabajo de investigación, se pretende conocer cuál es la imagen de las universidades en Mendoza que poseen los jóvenes estudiantes del último año del nivel medio con la finalidad de advertir cuáles son las percepciones y expectativas acerca del rol, atributos, valores y función universitaria.

El carácter de la investigación refiere a una metodología descriptiva con un enfoque cuantitativo. Este estudio constó de la realización de 400 encuestas aplicadas a alumnos de colegios secundarios de gestión privada y de gestión estatal, de la Ciudad de Mendoza y Gran Mendoza.

En cuanto al marco conceptual utilizado para iniciar la investigación, resulta imprescindible la definición del término «imagen». El autor Joan Costa, (2001) la define como «la representación mental, en la memoria colectiva, de un estereotipo o conjunto significativo de atributos, capaces de influir en los comportamientos y modificarlos». Es justamente en este marco que se contextualiza este estudio, es decir indagar qué representa para los jóvenes la universidad y qué elementos valorativos conlleva lo percibido.

Es decir que frente al objeto, en este caso las instituciones de educación superior, los jóvenes construyen un conjunto de creencias, pensamientos y clasificaciones que resultan comunes al grupo social, y que además condicionan sus expectativas e intereses.

El concepto universidad adquiere, desde los futuros y posibles universitarios, un carácter concreto que se simplifica en ciertos valores o expectativas, que son naturales, de sentido común y se sintetizan tanto en un aspecto cognitivo como afectivo. Finalmente, la universidad tiene una significación que se va heredando culturalmente o que también puede transformarse según épocas o contextos.

### Metodología

Se trata de una investigación descriptiva con un enfoque cuantitativo. Consta de la aplicación de 400 encuestas a alumnos del nivel medio lo que representa un total de 25 colegios de Guaymallén, Godoy Cruz, Las Heras, Maipú, Luján y Capital. Específicamente, la muestra es aleatoria sistemática representada por 25 colegios urbanos de gestión estatal y de gestión privada. Se consideró tomar 16 alumnos por institución (seleccionados según el criterio de mayor representatividad social ya sea por su número de alumnos o por su trayectoria); de los cuales 9 son mujeres y 7 varones por cada uno arrojando un total de 400 encuestas distribuidas de la siguiente manera:

Ubicación del establecimiento	Cantidad total de escuelas secundarias privadas y estatales	Cantidad seleccionada
Capital	51	8: 4 estatales y 4 privadas
Godoy Cruz	22	4: 2 estatales y 2 privadas
Guaymallén	28	5: 3 privadas y 2 estatales
Las Heras	13	2: 1 privada y 1 estatal
Luján de Cuyo	16	3: 2 privadas y 1 estatal
Maipú	14	3: 2 estatales y 1 privada
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>25 colegios</b>

Fuente: elaboración propia

### Resultados de la Encuesta

La muestra constó de 400 alumnos de diferentes colegios privados y estatales del Gran Mendoza. De ese total, 54 % son mujeres y 46 % varones. Asimismo, las instituciones seleccionadas representan el 56% a la gestión privada y el 44 % a la estatal. Esto es por la composición de la muestra que se seleccionó, según población y según representatividad social de los establecimientos educativos elegidos. (Gráficos n°1 y n° 2).

Gráfico N° 1:  
Composición de la muestra.

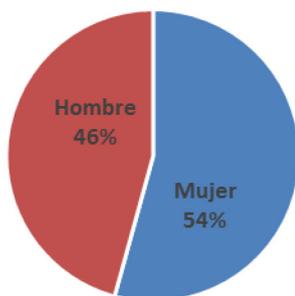
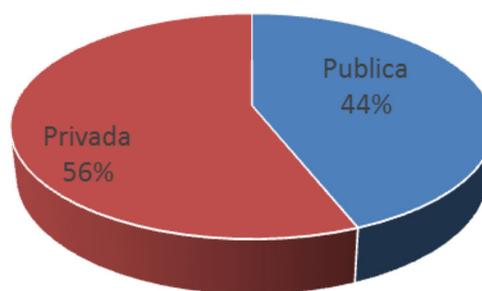
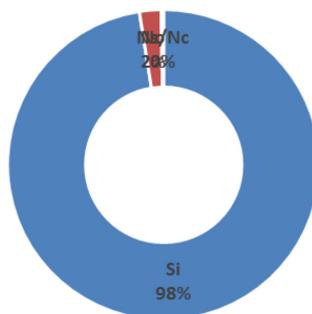


Gráfico N° 2:  
Tipo de Instituciones

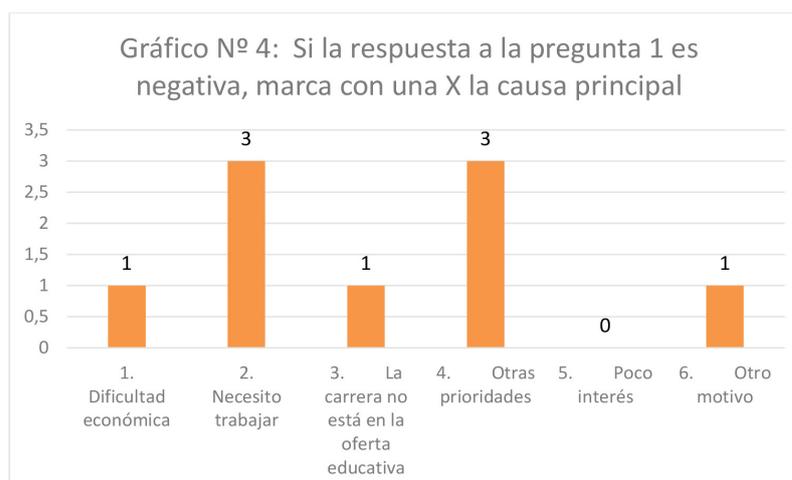


La primera pregunta realizada a los encuestados consistió en conocer si piensan en ingresar a la universidad; a lo cual el 98 % respondió que cree que «sí lo hará».

Gráfico N° 3:  
¿Has pensado en ingresar a alguna Universidad?



En cuanto a los alumnos que manifestaron que no creen tener posibilidades de ingresar a la universidad, se les consultó el por qué. El motivo mencionado fue el económico, la falta de dinero para acceder al sistema universitario aunque sea estatal, dado que reconocen que el cursado de una carrera implica como mínimo gastos de viáticos, materiales diversos, fotocopias, tal como destacaron. Otros, indicaron la prioridad de buscar trabajo, o la falta de la carrera elegida en la oferta educativa local (Gráfico n° 4).



En tanto, los que afirmaron que «sí van a ingresar a la universidad», en su mayoría ya tienen definido qué van a estudiar. (Gráfico 5). El 56% dice hacerlo «por vocación»; el 18% «por las posibilidades laborales» que ofrece el campo de estudio; y en menor medida, «por sugerencia de la familia», por la posibilidad de «rédito económico», o por la oportunidad de tener «prestigio social» (Gráfico 6).

Gráfico N° 5: Si la respuesta a la pregunta 1 es positiva: ¿Definiste ya qué carrera vas a estudiar?

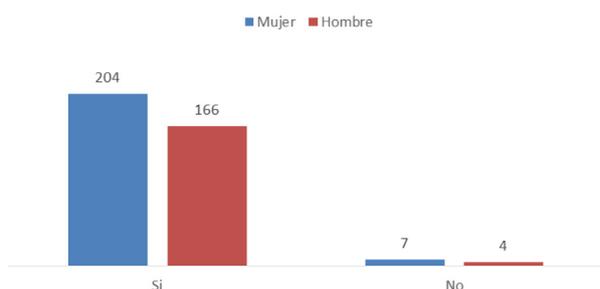
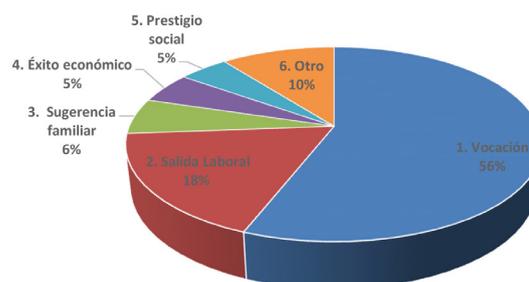
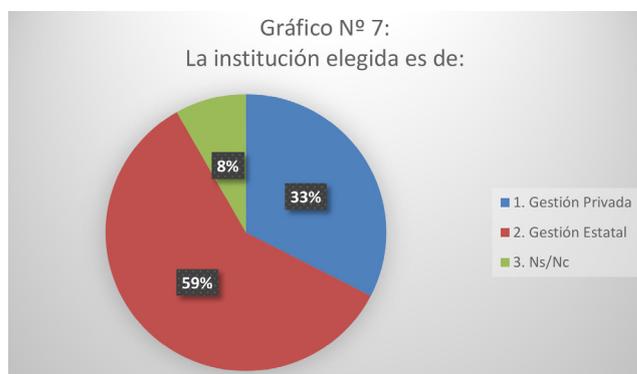


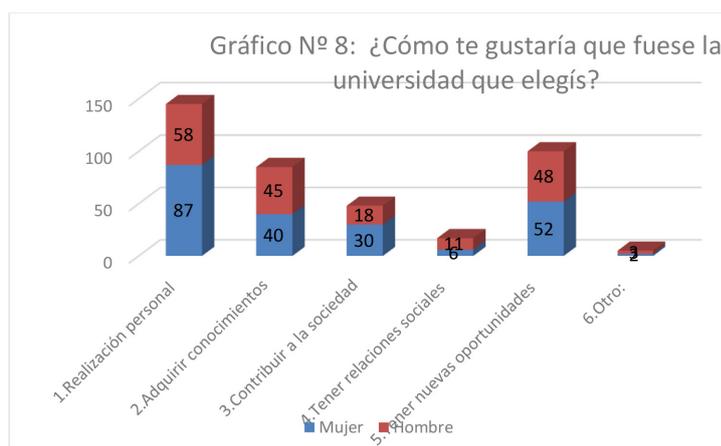
Gráfico N° 6: ¿Por qué elegiste esa carrera para estudiar?



Cuando se les consultó sobre si accederán a una universidad de gestión privada o estatal, el 59% mencionó que pretende ingresar a la universidad estatal y el 33% a instituciones privadas.

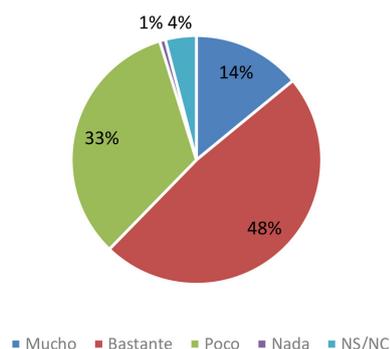


Cuando se les consultó a los estudiantes cómo les gustaría que fuese la universidad a la que ingresarían, mencionaron en primer lugar que la universidad «les debe permitir la realización personal»; luego, «adquirir conocimientos», seguido por «una institución que contribuya socialmente»; es decir, con responsabilidad social y compromiso con el medioambiente.



En cuanto a la percepción de los alumnos sobre su nivel de preparación para acceder a los estudios universitarios, el 48% expresó que se sienten «bastante preparados»; el 33% «poco preparados» y, en menor porcentaje, «muy bien preparados» con el 14%.

Gráfico N° 9: ¿Te sentís preparado para iniciar los estudios universitarios?



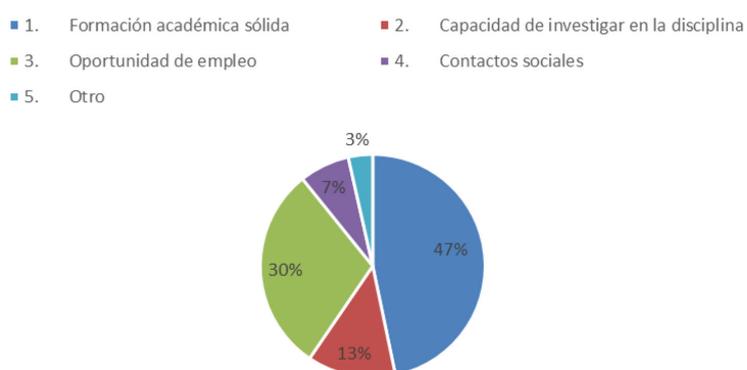
Cuando se indagó sobre las habilidades intelectuales que los alumnos creen poseer como herramientas favorables para el ingreso a la universidad, la mayoría apuntó sobre «la capacidad para resolver problemas y el pensamiento crítico». En segundo lugar, sobre «la capacidad de expresión escrita, lectura, y comunicación oral». En tercer lugar, destacaron «cultura general y visión global del mundo, manejo de TIC y creatividad»; y, en último lugar, quedaron las habilidades lógico-matemáticas.

Gráfico N° 10: De las siguientes habilidades intelectuales: ¿Cuáles crees que tenés para empezar la Universidad?



Por último, se indagó acerca de las expectativas que tienen sobre la universidad, a lo que un gran porcentaje respondió «formación académica sólida» (47%); otro grupo se volcó por «oportunidad de empleo» (33%), y un grupo menor marcó «capacidad para investigar en la disciplina de estudio» (13%).

Gráfico N° 11: . ¿Qué crees que te va a dar la Universidad?



### Discusión

De la información obtenida, surgen ciertas consideraciones acerca de las valoraciones que los jóvenes encuestados construyen sobre la universidad en Mendoza.

En este sentido se advierten significaciones ambivalentes frente a la opción de continuar con los estudios de nivel superior, lo que implica que la universidad es considerada trascendente *per se*; y por otra parte es un gran desafío que conlleva un fin utilitario en busca del sostenimiento económico.

Resulta notorio, además, que los estudiantes tienen como expectativa lograr una formación integral y no sólo académica; incluyendo aspectos relacionados a las competencias socio-afectivas. En efecto, estas demandas superan el rol tradicional del ámbito académico universitario.

Destacamos especialmente la respuesta a la pregunta cómo les gustaría que fuese la universidad a la que ingresarán, mencionaron en primer lugar que la universidad «les debe permitir la realización personal» y «adquirir conocimientos». Esto nos sugiere una necesidad percibida de autorrealización que proyectan en la institución «Universidad», a la que en tiempo cercano ingresarán. Los jóvenes destacan además valores asociados responsabilidad social y compromiso con el medioambiente, lo que nos sugiere la apertura de los estudiantes a la detección de problemáticas actuales.

Otra de las apreciaciones obtenidas, se vincula con la expectativa de ser formados en valores, que les permita convertirse en ciudadanos responsables y comprometidos con la sociedad.

El 98% de encuestados cree que va a continuar estudios superiores y estima que va a entrar a la universidad y tiene alta motivación para hacerlo. Los que no están tan seguros, alegan el motivo económico como el principal obstáculo a sortear.

La mayoría (56%) cree que seguirá la carrera elegida por vocación, 16% reconoce que eligió esa carrera por las posibilidades laborales que brinda.

En mucho menor porcentaje, reconocen que eligieron la carrera por influencia familiar, económica, o por prestigio social.

Con respecto a sentirse preparado o no para los estudios universitarios, el 62% se siente entre «bastante» y «muy bien preparados» y se opone a un 38% de estudiantes que no se siente preparado aún para los estudios universitarios.

Las habilidades que reconocen en sí mismos como preparación para la universidad, enunciadas en orden de importancia otorgada:

- capacidad de resolución de problemas / pensamiento crítico,
- habilidades de comunicación escrita,
- capacidad de comunicación oral,
- habilidades lectoras,
- manejo de TIC,
- creatividad,
- competencias lógico-matemáticas.

En cuanto a las expectativas, el mayor porcentaje lo ponen en aspectos académicos (60%) como formación sólida y capacidad para investigar. El 40% enuncia «oportunidades laborales», desarrollo de aspectos sociales y posibilidades de intercambio.

## Conclusión

El desarrollo del presente trabajo nos ha permitido arribar a datos genuinos y novedosos, abriendo así a las instituciones académicas la posibilidad de contar con aportes que les permita tomar decisiones estratégicas en dirección a las nuevas orientaciones que toma la educación.

En esta dinámica, podemos destacar que la educación superior continúa siendo una meta clara para la gran mayoría de adolescentes que concluyen la etapa secundaria, más allá de las fortalezas y debilidades con

las que ellos mismos se autoperceben. Es notable también el énfasis con que le atribuyen a la universidad, la potestad de otorgar herramientas tanto conceptuales como actitudinales y de autorrealización personal y social. A ello, se suma la gran expectativa de la salida laboral al final del trayecto formativo.

Indudablemente, un aporte significativo de esta investigación es el reconocimiento de una imagen valorada de la Universidad como institución, por parte de los jóvenes mendocinos. Esta premisa implica una responsabilidad académica y social de las instituciones de nivel superior para dar respuesta cabal a estas expectativas.

## Bibliografía

La siguiente bibliografía fue empleada como punto de partida para ahondar sobre el tema. En el presente artículo no se ha referenciado a ninguna de ellas ya que sólo se adjuntan datos primarios obtenidos de la investigación realizada a través de encuestas.

**Costa, Joan. (2001).** *La imagen corporativa en el siglo XXI*. Barcelona. Ed. Paidós.

**Garzuzi, V. (2016) (Coord. y autora).** *El estudiante universitario. Una propuesta de abordaje psicopedagógico al ingresar a la Universidad*. Mendoza: Editorial UMaza.

**Pimienta, M. Barzola, M y Zurdo, F. (2015).** «La imagen de las universidades en Mendoza: percepciones, expectativas y significación de su rol actual». *Revista Diálogos Pedagógicos*. Año XIII- N° 26. Octubre 2015. Córdoba. Argentina. ISSN 1667-2003.