

Resumen N°30 | Nutrición y Salud

## Rendimiento de la página «saludable 3.0» en la red social facebook

Yapura, S; Méndez, V; Miranda, G; Márquez R; Ola, E; Herrera M.  
Universidad Nacional de Salta

Contacto: yapurasoledad@gmail.com

Palabras claves: red social Facebook, estilo de vida saludable, nutrición

Keywords: social network Facebook, healthy lifestyle, nutrition

La Fan Page de saludable 3.0 es parte del proyecto de extensión universitaria: «Gestión del conocimiento para la promoción de estilos de vida saludable en relación a nutrición y actividad física, mediante el uso de las Tecnologías de la Información y comunicación TICS en las redes sociales en la comunidad de Salta».

### Objetivos

Indagar el rendimiento de la Fan Page de Saludable 3.0, según interacción y alcance de las publicaciones.

### Material y Métodos

Estudio descriptivo. Muestra: 7 publicaciones. Instrumento: Registro de estadísticas de la página Facebook durante el periodo 01/04/2018 hasta el 30/04/18. Variables: alcance (definido por el número de personas únicas que visualizaron la publicación incorporada por la Fan Page) e interacción (definido como el número de personas únicas que hace clic en la publicación expresando: «Me gusta», comentando, visualizando un video o compartiendo). Análisis de rendimiento según tasa de Interacción (interacciones/alcance x 100) de cada una de las publicaciones efectuadas e interacción durante la última semana estudiada, según estadísticas brindadas por la pagina facebook.

### Resultados

El rendimiento según publicaciones (P) fue:

P1: Enlace Cuestionario sobre Actividad Física: 7,3 %;

P2: Imagen Evento Parque Bicentenario: 5,3 %;

P3: Infografía Día mundial de la Salud: 7,9 %;

P4: Receta saludable: 14,5 %;

P5: Enlace a Blog: 8,7 %;

P6: Imágenes Participación a evento Desayuno saludable: 38,3 % y

P7: Enlace Campaña solidaria: 7,6 %.

En promedio las publicaciones tienen un rendimiento del 12,8 %. Los resultados de rendimiento de la

semana 22-29/04 en comparación a la semana anterior fue: 110% más «Me gusta», 110% más seguidores, 200% más reproducciones de videos y 157 % más interacción.

### Conclusiones

La Fan Page de Saludable 3.0 tiene un rendimiento positivo, su alcance e interacción están en constante crecimiento, 13 de cada 100 personas alcanzadas interactúan con sus contenidos. Las publicaciones de mayor rendimiento son las que muestran al equipo de saludable 3.0 en eventos con la comunidad y las recetas saludables. El rendimiento se ve favorecido por el apoyo de otras redes sociales como twitter, whatsapp, Instagram y Blogger.