

Resumen | Presentación en Modalidad Oral

Área Socioeconomía. *Proyecto en curso*

Análisis de la red social de la ganadería bovina argentina - Proyecto en curso

Social network analysis in argentine cattle and beef production - ongoing Project

Rabinovich, N. y Fiorentino, R.

Universidad de Ciencias Empresariales y
Sociales.

Contacto: raulfiorentino@ gmail.com

Palabras clave: redes sociales, actores en la red, conectividad,
segregación

Keywords: social networks, agents, connectivity, segregation

Los actores de las cadenas de la carne bovina y sus patrones de interacción han cambiado notablemente¹. Son manifestaciones de estos cambios la adaptación persistente de la carne bovina a las exigencias de los mercados y el continuo mejoramiento de las condiciones de calidad e inocuidad del producto². En Argentina, dos rasgos de las innovaciones son: (a) las mismas combinaron aspectos tecnológicos y de gestión y (b) los actores públicos y/o privados colaboraron activamente². Pero es importante destacar que no se conoce con información precisa cómo fueron los patrones de colaboración. A partir de esta última comprobación, una hipótesis central radica en que el conocimiento acabado de las interacciones y patrones de colaboración es esencial para comprender comportamientos y determinar cuáles

son las capacidades de innovación (Ekboir 2013). Los objetivos de este trabajo son, en consecuencia: (a) mejorar el conocimiento de las dinámicas de innovación de la cadena de la carne bovina argentina mediante el Análisis de Redes Sociales; (b) mejorar el desempeño de las políticas ganaderas a través de propuestas basadas en este método. El Método de Análisis de Redes Sociales se apoya en un conjunto de herramientas conceptuales, matemáticas y estadísticas que estudian patrones de interacciones entre los nodos o elementos de dichas redes³. El trabajo ya realizado revela la existencia de conexiones no aprovechadas y las conclusiones preliminares revelan buenas perspectivas para este método de trabajo⁴.

Referencias bibliográficas

¹Barucca, F. 2016. *Complejo Productivo Cárnico*. Análisis Tecnológicos y Prospectivos Sectoriales. Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, Argentina.

²Ekboir, J.M., Canto, G.B. y Sette, C. 2013. Monitoring the composition and evolution of research networks of the CGIAR Research Program on Roots, Tubers and Bananas (MRN 01).

³Hung, C. 2017. Social networks, technology ties, and gatekeeper functionality: Implications for the performance management of R&D. *Research Policy* 46: 305-315.

⁴Quiroga, Eduardo 2018. Competitividad de la cadena de la carne bovina argentina. Tesis Doctoral. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata (101-139)