

Artículo completo

Ciencias Sociales y Humanas

La contribución sociocultural del gato andino (*Leopardus jacobita*) en el norte argentino

The sociocultural contribution of the andean cat (Leopardus jacobita) in northern Argentina

Moya, María Florencia

Universidad Nacional de Jujuy. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales; Argentina

DOI: <https://doi.org/10.59872/icu.v9i13.519>

Correo de correspondencia: mgflormoya@gmail.com

Recepción: 04/09/2024; Aceptación: 19/11/2024;

Publicación: 07/04/2025

Palabras claves: Andino; Multicriterio; Contribución Social; Patrimonio Biocultural; Noroeste Argentino

Keywords: Andean; Multicriteria; Social Contribution; Biocultural Heritage; Northwest Argentina

Resumen

El gato andino (*Leopardus jacobita*) es un pequeño felino considerado uno de los cinco más amenazados del mundo y una de las especies en mayor peligro de extinción en el continente americano de acuerdo a la UICN (Unión Internacional para Conservación de la Naturaleza). El área de distribución de su hábitat se localiza en los Andes de Bolivia, Chile, Perú y Argentina, encontrándose por encima de los 3.500 metros sobre nivel del mar. Dentro de Argentina, por ejemplo, ha sido visto en las provincias de Salta, Jujuy y Mendoza. El objetivo de este trabajo es analizar cómo contribuye el gato andino a la cultura de las comunidades andinas en el noroeste argentino. Para ello se utilizó el método de análisis multicriterio, mediante el proceso jerárquico analítico, donde se relacionó sus cualidades como patrimonio biocultural, parte del paisaje natural y especie carismática. En base a ello se observó que el felino es principalmente parte del patrimonio biocultural que reciben los pobladores locales y, en segundo lugar, adquiere relevancia comercial por lo atractivo de su imagen en la naturaleza andina.

Abstract

The Andean cat (*Leopardus jacobita*) is a small feline considered one of the five most endangered in the world and one of the most endangered species in the American continent according to the IUCN (International Union for Conservation of Nature). The distribution area of its habitat is located in the Andes of Bolivia, Chile, Peru and Argentina, being above 3,500 meters above sea level. Within Argentina, for example, it has been seen in the provinces of Salta, Jujuy and Mendoza. The objective of this work is to analyze how the Andean cat contributes to the culture of the Andean communities in northwest Argentina. For this, the multicriteria analysis method was used, through the analytical hierarchical process, where its qualities as biocultural heritage, part of the natural landscape and charismatic species were related. Based on this, it was observed that the feline is mainly part of the biocultural heritage that local residents receive and, secondly, it acquires commercial relevance due to the attractiveness of its image in Andean nature.

Introducción

La Puna es un ambiente único presente en América del Sur que se extiende sobre el territorio del norte de Chile, parte de Bolivia, sur de Perú y noroeste de Argentina (Vilá, 2007). Tanto en los ambientes altiplánicos como puneños la escasez de recursos limita la riqueza faunística. En ese sentido, para la adaptación al medio, algunas especies que habitan la Puna son de gran interés para la conservación. Entre ellos se destaca el gato andino (*Felis jacobita*), cuya área de distribución se localiza en los Andes de Argentina, Bolivia, Chile y Perú (Malizia *et al.*, 2015). Además, es uno de los cinco felinos más amenazados a nivel mundial y, de acuerdo a la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), una de las especies con mayor peligro de extinción en el continente americano (Villalba *et al.*, 2016). A nivel nacional se ha constatado su presencia en San Juan, La Rioja, Catamarca, Salta y Jujuy (Chebez, 2008). Este felino se movilizaba entre las cordilleras de Salta, Jujuy y Catamarca, aunque también en los últimos años se lo localizó en las provincias de Neuquén y además en Mendoza (Díaz, 2024).

Considerando que este felino andino ronda por los cordones montañosos en el límite entre Salta y Jujuy y lo diversa de su distribución es que en este trabajo se determinó hacer énfasis en su presencia en el norte de la Argentina (Díaz, 2024). En la provincia de Jujuy, en septiembre del 2022, mediante la Ley N°6268 se declaró al gato andino como Monumento Natural Provincial. El proyecto convertido en ley en Jujuy surgió por un pedido de organismos internacionales, tales como la UICN, quienes solicitaron su protección dado que el felino integrara el Registro de Fauna Amenazada de la provincia de Jujuy. De allí surgen investigaciones provinciales, en función a las ciencias biológicas, con referentes como la Dra. Cintia G. Tellaeche, cuya tesis doctoral propone comparar aspectos ecológicos del gato andino y del gato del pajonal (*Leopardus colocolo*) en los Altos Andes de la Provincia de Jujuy (Tellaeche, 2015) y que integra el grupo de investigación en Argentina denominado Alianza del Gato Andino (AGA).

Tanto las actividades comunitarias, como los conocimientos ancestrales y las tradiciones de las comunidades alto-andinas pueden fusionarse en pos de apelar a la supervivencia de las poblaciones de gato andino (Merino *et al.*, 2007). En torno al llamado «El Alma de los Andes», tal como es conocido este felino, surge un proyecto de conservación dada la necesidad de hacer conocer la situación de la especie que es parte del patrimonio natural y cultural andino. Por esta razón se busca trabajar con las comunidades de la Puna que se encuentran en el área de distribución registrada del felino en las provincias del noroeste argentino (Merino *et al.*, 2007).

Así también, por la importancia de los conocimientos ancestrales que tienen los pobladores locales sobre la fauna silvestre, cobra relevancia la conservación del gato andino a través del «Programa EduGat» (Merino *et al.*, 2007). El mismo se basa tanto en la biología de la conservación como la educación ambiental, a través de las cuales se promueve el contacto con las comunidades alto-andinas mediante campañas, siete se efectuaron en Salta, Jujuy, Catamarca y Tucumán. AGA también establece otras acciones y programas en torno a la especie, entre ellos está el «Programa de Mitigación de Conflictos». Este apunta a eliminar la cacería de gatos andinos, para lo cual se utilizan estrategias que reducen el conflicto entre los productores de ganado y los carnívoros nativos, frecuentes en provincias de la Patagonia argentina. Dicho programa se basa en estrategias que no dañen a la fauna nativa, dentro de las cuales se encuentra la implementación de perros protectores del ganado, la instalación de luces disuasivas y la mejora de los corrales existentes del ganado doméstico.

El gato andino es una especie amenazada y perseguida en el norte de la Patagonia por crianceros (productor/a familiar que se dedica mayoritariamente a la cría de ganado menor). Tanto la actividad económica de estos productores como la conservación del gato andino dependen del desarrollo y aplicación de métodos estratégicos que reduzcan el conflicto entre la ganadería y los carnívoros (Novaro *et al.*, 2017). Los gatos andinos aparecen en zonas montañosas o de relieve irregular donde el uso de perros protectores puede resultar complejo. En zonas donde se concentra gran actividad de cría de ganado caprino se han registrado numerosos casos de caza de gato andino (Novaro *et al.*, 2010). De este modo, tanto para detener la caza de esta especie amenazada como para proteger a los rebaños, se promovió el uso de los perros protectores donde sea viable y buscar otras alternativas complementarias de mitigación del conflicto para los sitios poco accesibles.

Este felino, cazado por considerarse predador de ganados menores (cabras, ovejas), representa para algunos un riesgo al poner en peligro la subsistencia de las comunidades locales de la Puna a través de sus rebaños. Así también, contrariamente a ello, en ciertos lugares de la Puna se relaciona al gato andino con la abundancia y la fertilidad del ganado, motivo por el cual era tratado con respeto en algunas culturas como la Inca. Para los pueblos andinos el gato andino fue históricamente el gato sagrado de los Andes, símbolo de fertilidad y protección y se encuentra estrechamente ligado a los espíritus de las montañas (Alianza Gato Andino, s.f.). Se lo relaciona con la abundancia y fertilidad del ganado y con una copiosa producción agrícola. Antiguamente era venerado teniendo su piel propiamente adornada con símbolos de abundancia, como las hojas de coca, mazorcas de maíz y lanas coloridas (AGA); mientras que, en otros casos, avistar al gato andino era considerado una señal de mala suerte. Aunque con el correr del tiempo dichas creencias fueron perdiendo peso y se redujo su difusión entre los pobladores (Lucherini *et al.* 2003).

Debido a su atractiva piel, la caza furtiva es la amenaza principal que enfrenta, además de la falta de información que tiene la comunidad sobre su valor intrínseco, su contribución cultural, y sobre el incumplimiento de la Ley N° 6268. Actualmente esas pieles antiguas aún son utilizadas en algunas ceremonias para el marcado del ganado camélido o al inicio de la época de siembra o cosecha. En algunos países como Bolivia, el gato andino era respetado y se consideraba que avistarlo traía suerte, por lo que no debía ser cazado ya que le atribuía mala suerte al cazador y, en caso de haberlo cazado, se debía rellenar su cuerpo con hojas de coca, dinero, lana, adornar sus orejas y cuello, además de adorarlo (Chebez, 2008).

Considerado entre las especies carismáticas que habitan la Puna, el gato andino se ve representado en los usos culturales y sociales en la región. En este sentido, las especies carismáticas representan a un grupo de organismos que tienen un alto atractivo popular y que en conservación suelen emplearse para llamar la atención y sensibilizar a las personas. El carisma se refiere a rasgos atractivos para la sociedad, tales como la inteligencia, la belleza y la singularidad. Además, este carismático felino figura en narraciones locales como la del mito del *Qhoa*, el cual cuenta sobre un felino volador que atrae lluvias al altiplano (Kauffmann, 1991). Este mito recobra especial relevancia en los ecosistemas del Altiplano andino donde el agua es un elemento escaso y a la vez de gran importancia para la agricultura y ganadería, principales actividades económicas de las comunidades locales (Pino *et al.*, 2021). Este mito se centra en la figura de un felino volador cuya morada está en los puquios y manantiales desde donde alza vuelo en forma de vapor desplazándose por los aires entre las nubes, desde donde lanza rayos por los ojos, arrojando lluvia y truenos desde su cuerpo y desplegando un arco iris (Kauffmann, 1991). *Qhoa* o *K'oa* podría tratarse de una entidad capaz de desplazarse y encarnarse en diferentes cuerpos, incluido el mismo felino alado mítico (Pino *et al.*, 2021).

Las culturas andinas consideraban al gato andino como una especie sagrada, ya que su piel era utilizada ancestralmente en ceremonias previas a la época de siembra o cosecha, así como en el marcado del ganado camélido, ceremonia en la cual se esquilaban e identificaban llamas, alpacas y/o vicuñas (Villalba, 2004). Durante las ceremonias andinas del *wayño* y la *k'illpa*, a través de las cuales llamas y alpacas eran marcadas, el gato andino se transforma en una figura central que se asocia con los dioses, llamando a la fertilidad y prosperidad. En estos rituales el gato toma el nombre del *Awatiri Mallku*, el pastor o cuidador sobrenatural de los animales, vínculo entre el mundo terrenal y sobrenatural. En la interrelación entre elementos naturales del ecosistema junto con elementos culturales propios del mundo andino, la naturaleza adquiere un valor cultural, más allá del ecológico y pasa a formar parte fundamental en las tradiciones y costumbres (Pino *et al.*, 2021).

En referencia a la cosmovisión andina, esta especie se vincula con la mitología incaica, ya que lo consideraban como la frontera entre *Kai pacha* (el mundo terrenal) y *Hanan Pacha* (el mundo divino), próximos a los *Apus* y *Achachilas*, deidades andinas (Pino *et al.* 2021). Chebez (2008) indica que el gato andino también es llamado el «gato de los Achachilas» (dioses tutelares de la región) o de la Pachamama (madre naturaleza), razón por la cual se cree que cuando es avistado no se lo debe cazar, ya que es un presagio de buena suerte observarlo. Si fuese cazado traería desgracia al cazador y a su familia, además, se debería «pagar» a modo de ofrenda a la Pachamama mediante rituales llevados a cabo por un *Yatiri* (curandero) quien se encargaría de rellenar el cuerpo del animal cazado con lana y adorarlo anualmente con lanitas de color en las orejas y serpentinas en su cuello, junto con hojas de coca y dinero. Cuando el gato andino es embalsamado pasa a llamarse *Tejeta*, que significa «relleno de lana» (Chebez, 2008).

En Argentina, Chile, Bolivia y Perú han encontrado poblaciones de origen aymará y quechua en relación al gato andino, como ser el uso de pieles o el animal taxidermizado durante las ceremonias de marcado del ganado doméstico camélido (Pino *et al.* 2021). El felino taxidermizado era utilizado en fiestas familiares como también en el inicio de la época de cultivo, ya que se entiende que traerá buena suerte en la cosecha. También están aquellos que lo venden para rituales que algunos creyentes realizan en ciertas épocas del año con diferentes propósitos (Chebez, 2008).

Este felino es también conocido como «el fantasma de los Andes» por no dejarse ver o mostrarse pocas veces en relación a otras especies, y en menores ocasiones ha sido filmado o fotografiado (Chebez, 2008). Cabe mencionar, en relación a lo anterior, que el primer registro de este felino silvestre fue publicado en Argentina en el año 1879, en la provincia argentina de Salta (Villalba *et al.*, 2004), y la primera fotografía fue registrada por Gustavo Scrochi y Stephan Halloy (1986) el 7 de octubre de 1980 en las lagunas de Huaca-Huasi en Aconquija, Tucumán (Chebez, 2008). Con el transcurso del tiempo los recursos disponibles fueron evolucionando tanto para la obtención como para el análisis de datos. Actualmente existen herramientas metodológicas de gestión y análisis de información que permiten vincular las contribuciones de la fauna silvestre en peligro de extinción en beneficio de la sociedad.

La Plataforma Intergubernamental sobre Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos (IPBES) proporciona el denominado Marco Conceptual de la IPBES, en adelante CF (*Conceptual Framework*), el cual pretende conectar la naturaleza con las personas

mediante un modelo muy simplificado de las complejas interacciones entre el mundo natural y las sociedades humanas más relevantes (Díaz *et. al.*, 2015). El CF se compone de seis elementos claves: la naturaleza; los beneficios de la naturaleza para las personas; activos antropogénicos; instituciones y sistemas de gobernanza y otros motores indirectos del cambio; impulsores directos del cambio, y buena calidad de vida.

Considerando que los bienes y servicios ecosistémicos incluyen a los servicios culturales en relación al hábitat de especies silvestres, toma relevancia la presencia de especies como el gato andino al beneficiar a los pobladores de la Puna desde su contribución biocultural (Díaz *et. al.*, 2015). Es así que en el presente trabajo se considera dicha perspectiva, se analizan interrelaciones socioecológicas observando a su vez que se realizan varias contribuciones materiales y no materiales claves para la conservación del patrimonio biocultural andino. El patrimonio biocultural está íntimamente asociado a la herencia que los grupos resguardan; se refiere tanto a la cultura intangible como a los bienes culturales tangibles pertenecientes a un grupo social (Pohlenz Córdova, 2013). En función a ello, el concepto de patrimonio biocultural, que incluye tanto lo cultural como lo natural, emerge en el ámbito académico como una sinergia entre la reivindicación de los pueblos originarios. Desde una perspectiva biocultural, pueden analizarse el contexto desde diversas percepciones y valoraciones (seres sagrados, compañeros utilitarios, recursos valiosos, etc.) a partir de distintos tipos de interacciones dentro de la fórmula: naturaleza-sociedad (Díaz *et. al.*, 2015).

En concordancia a lo anterior, con el fin de profundizar el conocimiento local el programa en Jujuy en el año 2022, se propuso aumentar las capacidades internas de las comunidades de artesanas, quienes también expresaron su interés por participar. En Jujuy se llevó a cabo el Festival del Gato Andino en la comunidad de Lagunillas del Farallón, como una tradición anual que se pretende realizar anualmente. El festival contó con la participación de los alumnos de las escuelas locales donde compartieron momentos de música y baile (Alianza Gato Andino, s.f.). En este evento se hacen presentes las artesanas, quienes esperan narrar historias locales para compartirlas con los turistas que también asisten a las ferias. De este modo, mediante historias, vivencias, experiencias y mitos se busca explicar la importancia de la conservación del gato andino y así lograr el reconocimiento de su valor social. Todo ello contribuye al incremento de las ventas de artesanías entre las que se destacan las de «CATcrafts» presente en ferias en Chile y Argentina (Alianza Gato Andino, s.f.).

El programa CATCrafts fomenta la conservación del hábitat del gato andino a través del desarrollo económico y sustentable de las comunidades locales que comparten un mismo territorio con la especie. Las mujeres artesanas que participan se capacitan en la elaboración de productos de calidad como en la venta mediante estrategias del comercio justo. Estas iniciativas protegen y revalorizan la identidad cultural de las comunidades cercanas al hábitat del gato andino. A su vez, la labor de las artesanas se configura en una actividad económica que les permite generar ingresos alternativos para economía familiar, lo cual añade valor económico a la especie y a la cultura local. Además, el paisaje natural donde habita la especie constituye un referente histórico y turístico que transmita, tanto a habitantes locales como a visitantes, conocimiento sobre su importancia y valor social. En relación a ello cabe mencionar que el paisaje es el elemento primordial en el desarrollo de la actividad humana que incluye todo lo que rodea percibido por el ángulo de visión. Es así que la dimensión del paisaje natural se configura en un insumo fundamental para la actividad turística rural y su alto valor paisajístico motiva el desplazamiento de visitantes hasta el mismo (Aguilar *et al.*, 2015).

Materiales y Métodos

Para este trabajo se recurrió a una metodología cuantitativa denominada de Proceso Jerárquico Analítico (AHP, Saaty, 1980) el cual descompone un problema en niveles jerárquicos como el objetivo, los criterios (cualitativos/cuantitativos) y alternativas de decisión. Posteriormente se realiza una comparación objetiva de a pares (1-9, escala de Saaty). En esta investigación se utilizó dicho análisis con el objetivo de identificar cual es la alternativa con mayor tendencia a través del uso social del gato andino en el norte argentino. Para ello se combinaron los criterios cuantitativos (cantidad de fotografías en relación a las alternativas) y cualitativas (asociación conceptual a las alternativas). Dicho método ayuda a establecer qué percepciones sociales existen en torno al gato andino y su contribución social en las comunidades andinas. En este trabajo se aplicó el Programa Expert Choice para implementar el análisis multicriterio de forma particular y bajo elaboración propia.

Para ello se consideró la cantidad de imágenes del gato andino (N=11) identificadas en diferentes sectores y lugares en el noroeste argentino, específicamente localizadas en la provincia de Jujuy. Las imágenes seleccionadas fueron tomadas en su mayoría en la Feria de Artesano que se realizó en julio de 2023 en San Salvador de Jujuy, mientras que las restantes proceden de periódicos digitales salteños, páginas oficiales de organizaciones y otras son fotos propias tomadas en trabajo de campo durante el mismo año. Las mismas permiten conocer a esta singular especie en pocos productos artesanales que buscan apoyar su conservación mediante: antifaces de descanso, peluches, accesorios de mascotas, porta celulares, entre otros. Esta actividad es apoyada por AGA ubicada en Argentina, Bolivia, Chile y Perú, extendiéndose hacia distintas actividades económicas-culturales a través de las ferias y festividades en torno a la especie.

Resultados

La figura 1 muestra fotografías alusivas al felino en distintos contextos que manifiestan su presencia en contextos socio-culturales.

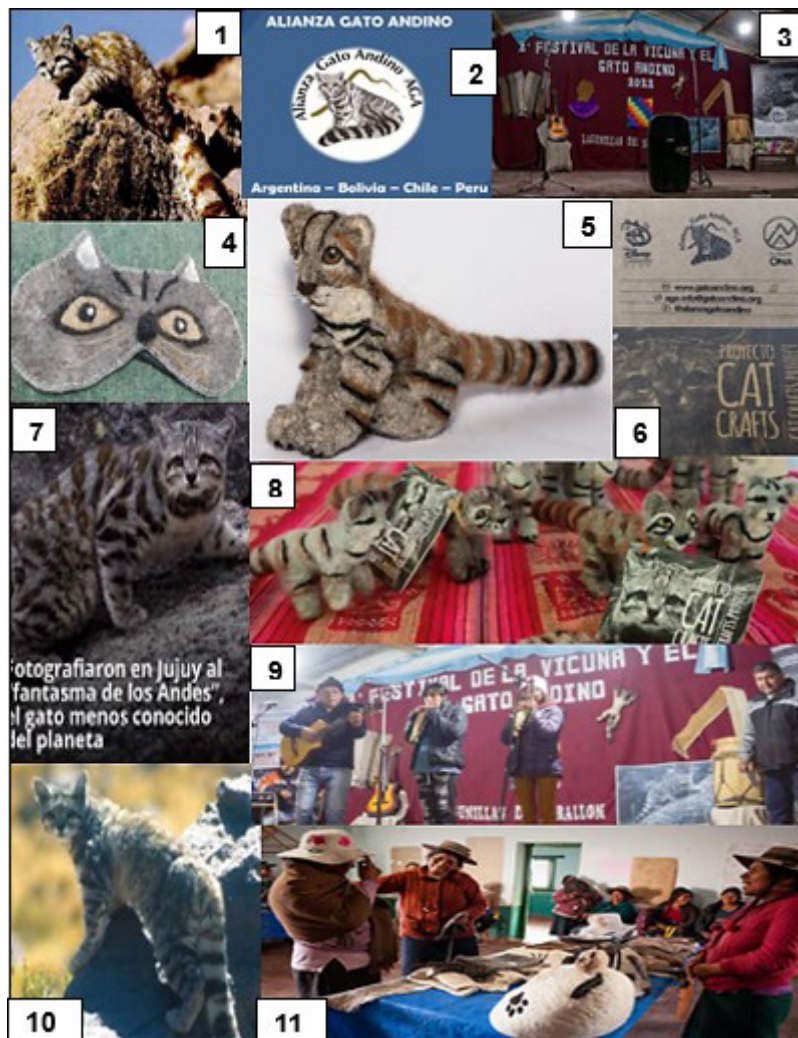
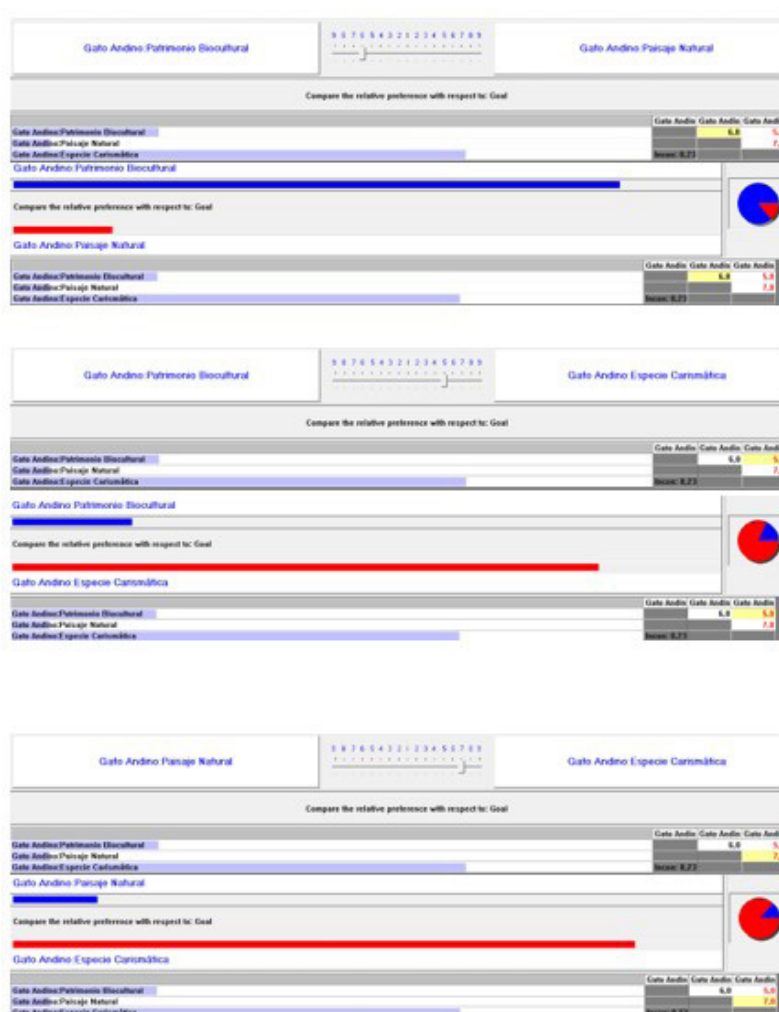


Figura 1: Compilado de imágenes asociadas al gato andino. 1) El gato andino en su hábitat. 2) Logo de «Alianza Gato Andino (AGA)». 3) Festival del gato andino y la vicuña en Jujuy. 4) Antifaz artesanal del gato andino. 5) Muñeco artesanal del gato andino. 6) Etiqueta de artesanía local CAT Crafts. 7) Fotografía ilustrativa del gato andino en el Diario Digital QTR. 8) Muestra de peluches artesanales del gato andino. 9) Grupo musical en el Festival de la vicuña y el gato andino en Jujuy. 10) Foto del gato andino en su hábitat. 11) Venta de artesanías del gato andino por la comunidad local.

La figura 1 resalta la paulatina visibilidad que esta especie ha adquirido recientemente mediante acciones comerciales y culturales impulsadas por las comunidades locales. De esta manera, el programa Expert Choice utiliza tales imágenes y las aplica en el análisis multicriterio (AHP) en el cual se procedió a realizar los cálculos en base a la variable cualitativa. En relación a ello se realiza mediante el programa la comparación de las tres alternativas determinadas previamente: patrimonio biocultural, paisaje natural y especie carismática. La elección de las mismas responde a contribuciones destacadas en lo social, económico y cultural donde el gato andino es el protagonista. A continuación, los gráficos (figura 2), comparan diferentes alternativas de uso social:

Figura 2: Proceso Jerárquico Analítico a través del programa *Expert Choice* para el análisis multicriterio del gato andino.

En la figura 2, se comparó mediante el análisis multicriterio en tres situaciones las tres alternativas identificadas como usos sociales del felino silvestre. Primero, entre las alternativas «patrimonio biocultural» y «paisaje natural» se puede apreciar la tendencia hacia el patrimonio biocultural. En segundo término, la comparación entre «especie carismática» y «patrimonio biocultural» arroja la primera alternativa preponderancia sobre la segunda, ya que debido a su atractivo e imagen es posible que se lo represente en productos que se comercializan en las ferias. Finalmente, la tercera comparación entre las alternativas de «paisaje natural» y «especie carismática» denota la inclinación hacia la segunda alternativa, ya que, como se mencionó anteriormente, pese a que la especie forma parte de la biodiversidad andina, observarlo en su hábitat es muy poco probable. Generalmente se observa un 60% la relevancia del «patrimonio biocultural» sobre las demás alternativas, considerando que el gato andino es difícil de avistar y que es muy ponderado el carisma que confiere a través de su imagen en los usos sociales, considerando su atractivo para la opinión pública.

Discusión

La cantidad acotada de imágenes proporciona poca visibilidad de la especie en comparación a otros felinos tales como el yaguararé (*Panthera onca*), e incluso con otras especies silvestres en peligro de extinción de la misma región como la taruca (*Hippocamelus antisensis*), el cóndor andino (*Vultur gryphus*) y la vicuña (*Vicugna vicugna*) dada la particularidad de cada especie. Desde la conservación de fauna en peligro de extinción sería comparativo, a nivel patrimonial, el gato andino en relación a otras especies andinas que también podrían contribuir al patrimonio biocultural de la Puna. En relación a ello es que se toman como indicadores comparativos los conceptos de especies carismáticas, patrimonio biocultural y paisaje natural, por lo que proteger al gato andino también implica proteger su hábitat donde viven otras especies que son parte de la biodiversidad de la Puna en la Argentina.

Como se menciona en el objetivo N° 15 de los ODS, relacionado con la pérdida de biodiversidad de especies silvestres (Objetivos de Desarrollo Sostenible [ODS], 2024), es de vital importancia la conservación del patrimonio biocultural, sobre todo para las comunidades altoandinas que resguardan a través del mismo su identidad a lo largo del tiempo. Muchas investigaciones científicas en torno al gato andino se abordan desde las ciencias biológicas, sin embargo, su implicancia sociocultural también es relevante para apoyar su conservación y evitar que perpetúe su posible extinción. AGA es una fuente de información interdisciplinaria que proporciona distintos aspectos investigados por la especie que confluyen en su constitución como patrimonio biocultural puneño.

El gato andino es una especie enigmática, ya que desde 1990 es un animal misterioso y muchas veces confundido con otros felinos silvestres que progresivamente está siendo más observado en diferentes provincias de Argentina (Chebez, 2008). Es así que el trabajo que realizan AGA es clave para dar a conocer a esta especie, que más allá de los aspectos biológicos advierte el valor social y cultural por el cual esta especie carismática y en peligro de extinción requiere aumentar su protección mediante el reconocimiento social de sus contribuciones.

Conclusión

El gato andino es uno de los muchos felinos con alto peligro de extinción en el mundo, entre los que se distingue por su imagen carismática considerada para realizar acciones comerciales que respalden su protección y le confieren visibilidad. El llamado «fantasma de los Andes» contribuye a la sociedad mediante aspectos culturales (leyendas, simbologías, creencias populares) que lo van configurando como patrimonio biocultural de los puneños. De esta manera puede destacarse su relevancia en mitos, leyendas, fiestas populares, programas de educación y conservación de la naturaleza que inciden en el desarrollo local y van constituyendo a la especie en patrimonio biocultural andino.

Este felino presenta un real potencial para fomentar el desarrollo económico regional y rural en beneficio de las comunidades portadoras considerando su aporte intangible como su valor intrínseco. Así también posibilita alternativas de crecimiento económico local a través de la artesanía puneña que genera inspirada en su imagen carismática y en las historias en torno a él. Las diversas actividades comunitarias mencionados anteriormente refuerzan los esfuerzos científicos por dar a conocer esta valiosa especie en la sociedad manifestando su contribución al sistema socioambiental.

Así también, se consolida su aporte a la actividad turística rural de la Puna al poner en valor la fauna autóctona silvestre que implícitamente puede generar nuevos puestos de trabajo para los habitantes locales mediante el turismo local, reforzando así el sentido de pertenencia de los pobladores con la especie y su territorio. Los programas «EduGat», «Mitigación de conflictos» y «CATcrafts» sirven de referencia para el resto de las provincias argentinas donde el gato andino fue identificado, ya que al crear conciencia y valor social sobre la importancia de la especie se contribuye ampliamente en su conservación como patrimonio biocultural.

Agradecimientos

Esta investigación se realizó como extensión a un capítulo de mi tesis doctoral por la cual se agradece la beca de finalización de doctorado del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). La misma se desarrolló teniendo como lugar de trabajo al Instituto de Investigaciones para la Industria Química (INIQUI), en la Universidad Nacional de Salta (UNSA) durante los años 2023 y 2024.

Referencias Bibliográficas

- Aguiar, A., Palafox Muñoz, A., y Anaya Ortiz, J. S. (2015). El turismo y la transformación del paisaje natural. *Nóesis Revista de Ciencias Sociales y Humanidades* Vol. 24 Núm. 47 Pág. 19-20.
- Alianza Gato Andino. (s.f.). *Cuatro países aliados por una especie amenazada*. <https://gatoandino.org/>
- Chebez, J. C. (2008). Los que se van. Fauna argentina amenazada. Tomo 3. Editorial Albatros, Buenos Aires.
- García, M., Gili, F., Echeverría, J., Belmonte, E., & Figueroa, V. (2018). K'oa, entidad andina de una planta y otros cuerpos. Una posibilidad interpretativa para ofrendas funerarias en la arqueología de Arica. *Chungará (Arica)*, 50(4), 537-556. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-73562018005001901>
- Díaz, Daniel (13 de julio de 2024). Una joven montañista salteña logró fotografiar al enigmático «Fantasma de los Andes». *Diario El Tribuno*. <https://www.tribuno.com/vida-y-tendencia/2024-7-13-10-34-0-unamontanista-saltena-fotografio-al-enigmatico-fantasma-de-los-andes>
- Díaz, et al. (2015). The IPBES Conceptual Framework - connecting nature and people. *Current Opinion in Environmental Sustainability*. Elsevier, Vol. 14: 1-16. <https://www.science.org/doi/10.1126/science.aap8826>
- Lucherini, M. (2003). Intraguild competition as a potential factor affecting the conservation of two endangered cats in Argentina. *Endangered Species Updates* 20(6): 211-220.
- Malizia L.R., Reida Rata Y. y Molina Navarro C. (2015). Guía de Áreas Protegidas Provincia de Jujuy. Visto el 1/08/2022 en http://proyungas.org.ar/wp-content/uploads/2015/01/guia_ap_jujuy.pdf
- Merino, M. J., Lucherini, M., Luengos Vidal, E. M., y Repucci, J. I. (2007). «Programa EduGat»: el componente educativo de un proyecto para la conservación del gato andino. Universidad de Guadalajara. Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable. *Tópicos en Educación Ambiental*, 1-20.
- Novaro, A. J., González, A., Pailacura, O., Bolgeri, M. J., y Hertel, M. (2017). Manejo del conflicto entre carnívoros y ganadería en Patagonia utilizando perros mestizos protectores de ganado. *Sociedad Argentina para el Estudio de los Mamíferos; Mastozoología Neotropical*; 24; pp. 47-58.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible. (26 de marzo de 2024). Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>
- Pino A., Telleaache C., y Lagos, N. (2021). El gato andino: Puente de conexión entre las comunidades andinas y su cultura. Consultado el 14 de marzo de 2024, disponible en <https://endemico.org/el-gato-andino-puente-deconexion-entre-las-comunidades-andinas-y-su-cultura/>
- Telleaache, C. G. (2015). Ecología y uso del espacio de dos especies de félidos, Gato Andino (*Leopardus jacobita*) y Gato del Pajonal (*L. colocolo*) en la región Altoandina, provincia de Jujuy [Tesis doctoral]. <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/2503>
- Saaty T. (1980). *The Analytic Hierarchy Process*. New York, McGraw-Hill.
- Scrocchi, G. y S. Halloy (1986). «Notas sistemáticas, ecológicas, etológicas y biogeográficas sobre el gato andino *Felis jacobita* Cornalia (Carnivora, Felidae)», *Acta Zool. Lilloana* XXXVII (2): 157-170, Tucumán.
- Vilá, B. (2007). *Ambiente y sociedad en la Puna argentina. Los puneños y sus camélidos*. https://www.produccionanimal.com.ar/produccion_de_camelidos/camelidos_general/76-ambienteysociedadenlapuna.pdf
- Villalba, L., Lucherini, M., Walker, S., Cossíos, D., Iriarte, A., Sanderson, J., Gallardo, G., Alfaro, F., Napolitano, C., y C. Sillero-Zubiri (2004). El gato andino: Plan de acción para su conservación. Alianza Gato Andino. La Paz, Bolivia.